2021年MSU暑期夏令营课程发布啦

原创 VIPPMSU VIPPMSU 昨天

MSU暑期夏令营

课程发布啦

2021年，密西根州立大学(MSU)暑期夏令营项目全面启动了，快来看看今年的课程简介吧。今年夏令营设置动手区块链、全球创业与创新、数字媒体推广等三个云端课程。

前沿、新颖、动手、合作和跨学科是今年所有课程的特色，三个不同领域的课程终有你钟意的那一个。

不一样的学习经历，不一样的体验收获，快快报名吧。馨香满怀，不负韶华，MSU暑期夏令营不见不散。



动手区块链

Hands-on Blockchain



1 课程简介

- 当前，**区块链**正在成为一个关键的技术平台，支撑着最具变革性和破坏性的创新，影响着加密货币（如比特币）、全球金融、网络安全以及娱乐和艺术等方方面面。

- 本课程侧重**动手实践**，围绕动手应用程序，在指导老师的指导下，学生将在自己的计算机上设置和部署各种区块链应用程序。

- 本课程帮助学生理解**什么是区块链**，其工作方式以及开发原因；描述比特币的运作方式及其与区块链的关系；设置一个加密货币钱包，加载并进行交易；编写并执行智能合约；开发ERC-20令牌；创建并出售NFT（不可替代的代币）；设置并运行专用的Algorand网络。

2 课程特色

- 借助先进的云端技术，学生可以居家与MSU教授一起领略崭新且充满活力的**跨学科领域**，探讨**前沿课题**。

- 与传统的面授课程相比，本课程**成本大大降低。**

- 课程的跨学科性质决定了其适合来自任何背景、对探索新概念和新技术感兴趣的**全球各地学生**，无编程知识和经验要求。

- 本课程国际学生将和MSU不同专业的学生一起学习，**合作完成小组作业及课题**，让你沉浸在真正的**多元文化学习环境**中互动交流。

3 授课教师

Neil Kane，MSU商学院教师，学生创业中心前主任。具有丰富的企业创业经验，已在多个行业领域创立了十几家公司，并筹集了2000余万美元的风险投资。曾在IBM和Microsoft担任过各种技术和市场职位，是新书《创新者的秘密配方》的合著者，《福布斯》专栏作者。



全球创业与创新

Global Entrepreneurship and Innovation



1 课程简介

- 当今世界，**初创公司**正成为全球经济增长的重要引擎：增加就业，创造财富，聚集创新人才。

- 本课程将学习企业家如何评估自身商业想法，发展商业模式，以及如何将商业想法“推销”给投资者；课程鼓励学生**提出商业想法**，积极吸引潜在客户和合作伙伴以验证其概念。

- 本课程将学习**企业家精神技能**，企业家的思维方式和过程，接触到广泛的商业概念，包括但不限于：构想过程，业务模型画布，客户发现，价值主张的发展，市场评估和确认，建立财务模型，发展投资者等。

2 课程特色

- MSU是一个充满创新和企业家精神的校园，2020年该校创业项目被《普林斯顿评论》评为“**创业25强**”，是学习创业与创新课程的理想场所。

- 与MSU**学生互动**，进行**项目研讨**，开展跨文化协作学习和互动交流。

- 与传统的面授课程相比，课程**成本大大降低**，适合全球各地的学生。本课程突出**行动导向**，以**项目为基础**，注重学习的参与度与学习效果。

3 授课教师

Aubrey Wigner博士，MSU商学院助理教授，教授、开发“创业与创新”课程。他强调课堂上的深度参与和实际操作，采用“设计思维”、“即兴创作”和“制作”等多种教学方法，帮助学生以创造性和亲身实践的方式发现问题并探索解决方案。

Wigner教授是一位屡获殊荣的教师，他注重提升学生以批判和移情的方式思考世界，倡导为所有人创造一个更加公正和公平的未来。本课程除了**Wigner**教授外，成功的商业和社会企业家将作为课程嘉宾走进课堂，分享他们的精彩故事。

数字媒体推广

Digital Media Campaign



1 课程简介

● 本课程突出**项目实践训练**，围绕数字媒体创新发展，介绍从理念构思、计划到实施的全过程内容。

● 本课程**实施问题解决技能**训练，参与学生将组成课题小组，共同策划韩国流行音乐K-pop乐队（或其他乐队）全美之旅的数字媒体宣传方案。

● 本课程强调**动手能力训练**，学生通过合作设计各种创意广告，制作短视频和APP，了解适合美国市场的新媒体宣传创意方案，提升现代社会数字技能。

2 课程特色

● 本课程强化学生**多种综合能力训练**，包括知识运用能力、问题分析能力、方案设计能力、媒体技术应用能力，项目管理实施能力以及沟通合作能力等方面。

● 本课程国际学生有机会与MSU**学生互动**，进行**项目研讨**。体验有主题、有意义的国际交流和学术探讨。接触纯美国课堂文化，开拓国际化视野，提升自我价值。

● 本课程**性价比高**，适合传媒、广告，公共关系专业学生，以及对本课程感兴趣的其他专业学生。

3 授课教师

Ross Chowles, MSU广告与公共关系系教授。Chowles教授拥有独立的广告公司，他数次获得戛纳、克里奥、艾匹克等国际知名广告创意大奖，曾多次受邀担任加拿大、韩国和中国等国家的广告设计大赛评委。

2015年，**Chowles**教授被任命为One Club国际董事会成员。自2003年以来，他每年都参加One Show在中国举办的研讨会。One Show为One Club在中国大陆与港澳台

地区推出的区域创意奖大赛，分为广告与传播、互动传播、产品与服务创新、娱乐营销四个单元内容。

·报名须知·

报名条件

- 年满18岁或以上在校大学生或研究生
- 英语中级水平
- 专业不限，对课程感兴趣的所有学生
- 拥有电脑及可靠的互联网连接设备，有网络摄像头
- 参加实时在线课程学习并按时完成课堂作业

课程费用及付款

!

- 每人800美元
- 通过在线支付系统付款
- 付款截止日期为2021年7月15日
- 夏令营开课后概不退款

课程证书

- VIPP和相关合作学院联合颁发的结业证书

课程时间及平台

- **二周(10天)**：2021年8月9日至20日

- **上课时间:美国东部时间，**周一至周五，上午08:00 -09:30；**中国北京时间**，周一至周五，晚上20:00-21:30

- **课程课时:** 15小时同步课程学习 + 大约15小时线下学习时间

- **授课平台：** Zoom, D2L

课程申请

- 申请日期: 2021年5月15日-6月15日
- 缴费日期: 2021年7月15日之前
- 咨询邮箱: vippmsu@msu.edu

特别提示

- 本夏令营课程相当于MSU一个学分的课程

- 参与本次夏令营课程学习，如果参与未来暑期夏令营项目（美国实地），可获得300美元的优惠折扣

• 学员分享见证 •

视频分享（MSU及韩国学员）

02:40

文字分享（浙江大学学员）

这门课给我留下最深的印象就是要始终保持一个富有创造力的头脑。一个成功的企划，前期的头脑风暴是非常重要的，而无论是老师给同学做的案例分析，还是每一次的作业点评，都是在锻炼大家的思维能力，在思维碰撞中锻炼创造力。**（欧阳雨轩）**

通过参与MSU课程的学习，我们有机会与美国和韩国的同学一起学习、交流、讨论，这一过程不仅拓展了我们的见识，增强了我们的专业能力，还使得彼此国家间的文化得到深入的传播和交流。**（何伊言）**

云端互动交流并没有阻碍小组同学讨论的热情。除了在听课中汲取知识，小组成员还使用Zoom进行视频会议，甚至自发建立了微信群在课堂后进行讨论。通过与不同国家的同学交流，大家拓宽了眼界，更勇于尝试陌生的广告创意方向。**（章心仪）**

选择MSU夏令营，见证精彩人生

MSU坐落于美国中西部，五大湖区，成立于**1855**年，是世界一流的研究大学之一，是北美顶尖大学学术联盟美国大学协会（AAU)成员，被誉为公立“**常青藤大学**”，位列全美最佳公立大学前**30**名及世界**百强**大学。其中供应链管理、包装、中小学教育、传媒、原子物理、工业和组织心理学、非洲历史等专业全美排名第一。

MSU具有举办夏(冬)令营的丰富经验，由MSU的国际职业访问项目(VIPP)承办。全球各地有近**500**名大学生参与过MSU的多个课程学习，受到参与学员及合作单位的高度评价，在业界享有盛誉。新冠疫情发生以来，我们开启云端模式，2021年初，成功举办了首届“**数字媒体推广**”冬令营，来自浙江大学及韩国高校的**54**名学员参与课程学习。

正是借助现代云端技术，国际学生有机会与MSU学生互动讨论，接触前沿课程主题，体验不一样的学习经历，扩宽**国际视野**，增强沟通能力和建立自信，提升**国际竞争力**。欢迎参与。

小编后记

点击左下角的阅读更多(Read More)进入夏令营报名链接（2021年5月15日开放）

了解更多：

VIPP冬令营课程：数字媒体推广

MSU冬令营开营啦



阅读原文

喜欢此内容的人还喜欢

要闻！国家社科基金重大项目“中国翻译理论发展史研究”在广外开题

大民说英语

从大家的提问中，我选出了50个问题来进行回答。

一同咩事

开一家面包小店要多少钱?

不藏私面包匠人